

# Den digitale fremtid for Corporate Brands

07-02-2018

Jepp Schytte-Hansen

Brand Management  
& Productivity

Tools for Microsoft Office

Skabelon  
Design

# Fokus på værdien og implementering af Brand Management & Productivity Tools

**90**

Ansatte

**1.020.000**

Daglige brugere

**40**

Design samarbejdspartnere

**17**

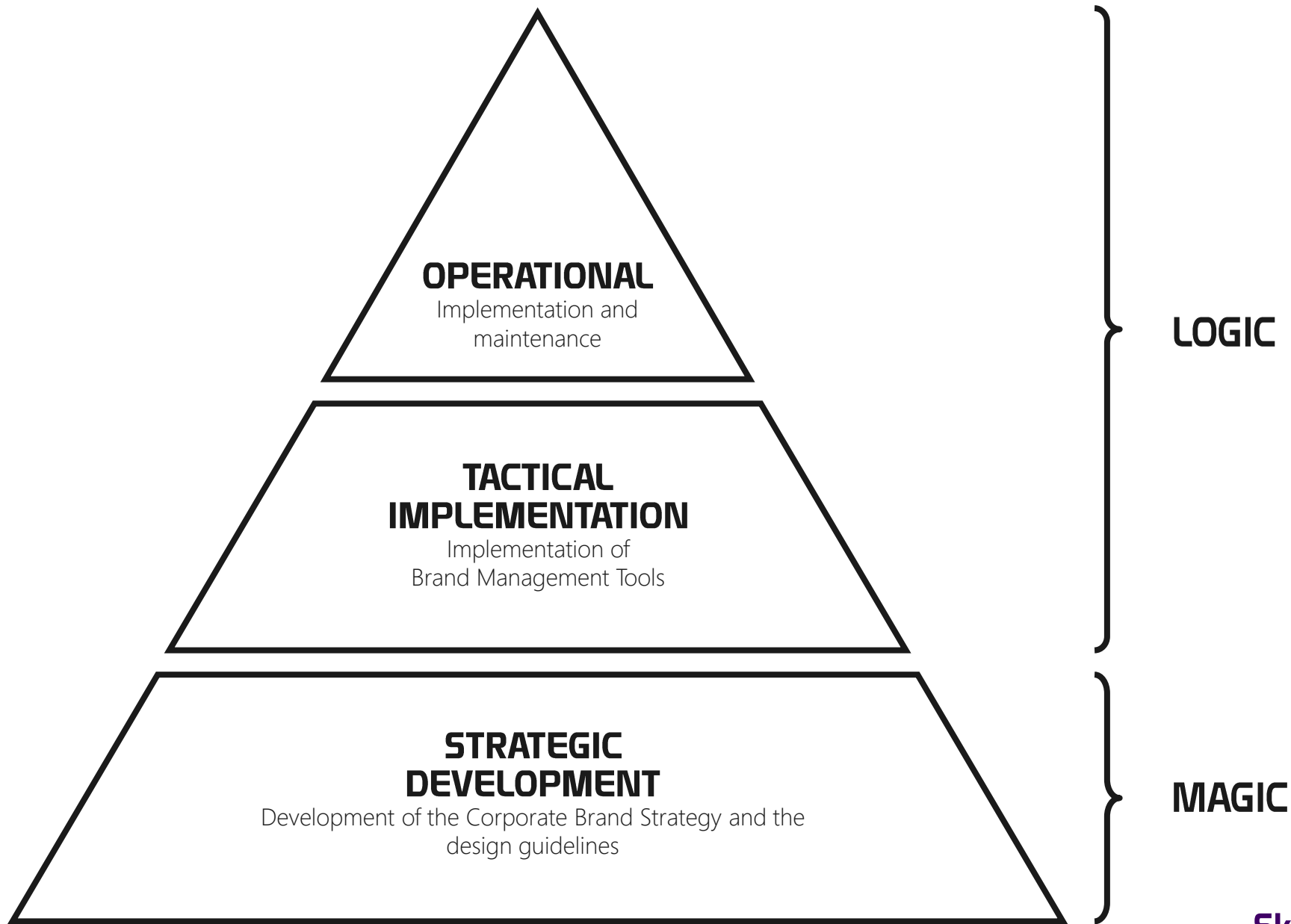
C20 clients

**150**

Offentlige kunder

**20%**

Tid brugt på R&D



# XX%

Ved hvad deres virksomheds  
brand står for

Kilde: Gallup (n: 3.000)

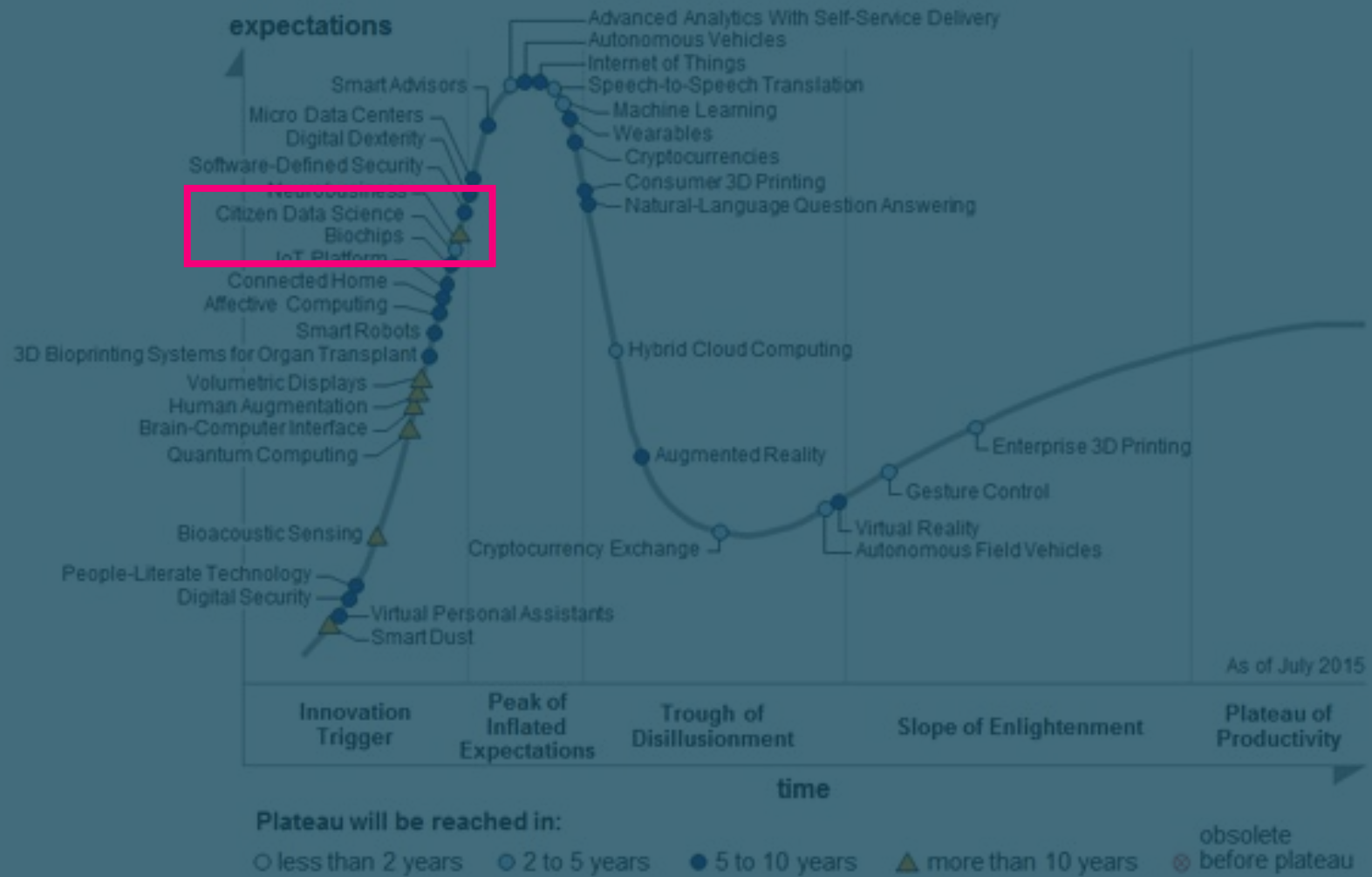
# 41%

Ved hvad deres virksomheds  
brand står for

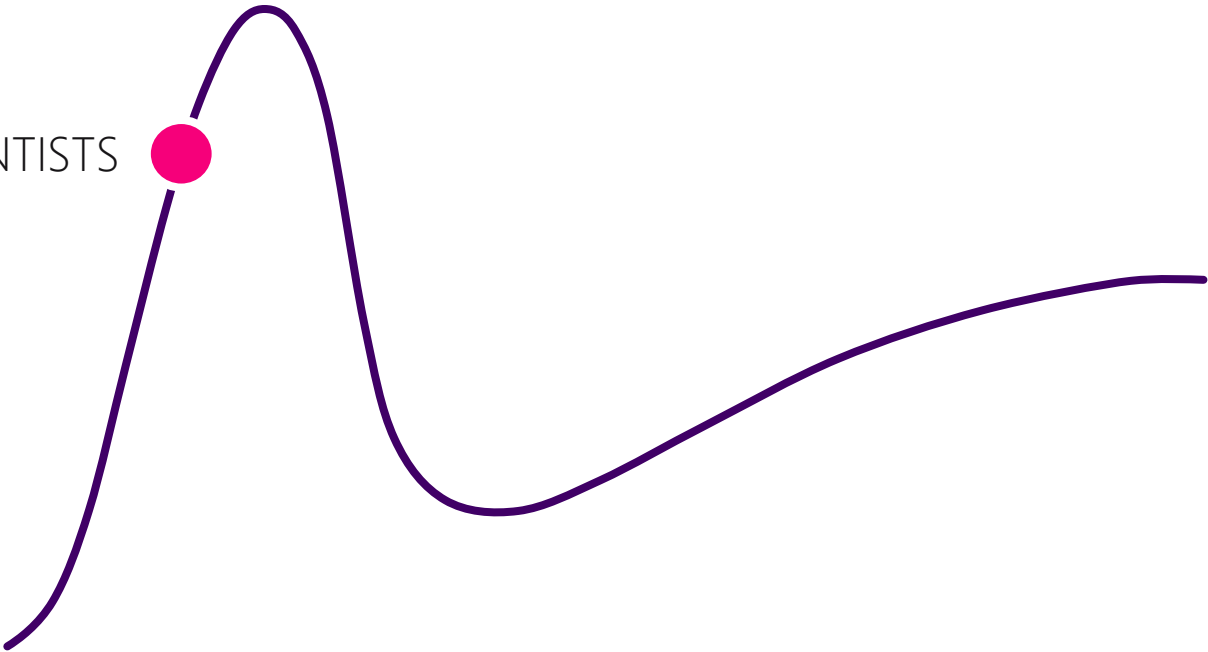
Kilde: Gallup (n: 3.000)

# 1. påstand

Medarbejdere drukner i data!



CITIZEN DATA SCIENTISTS





# 2. påstand

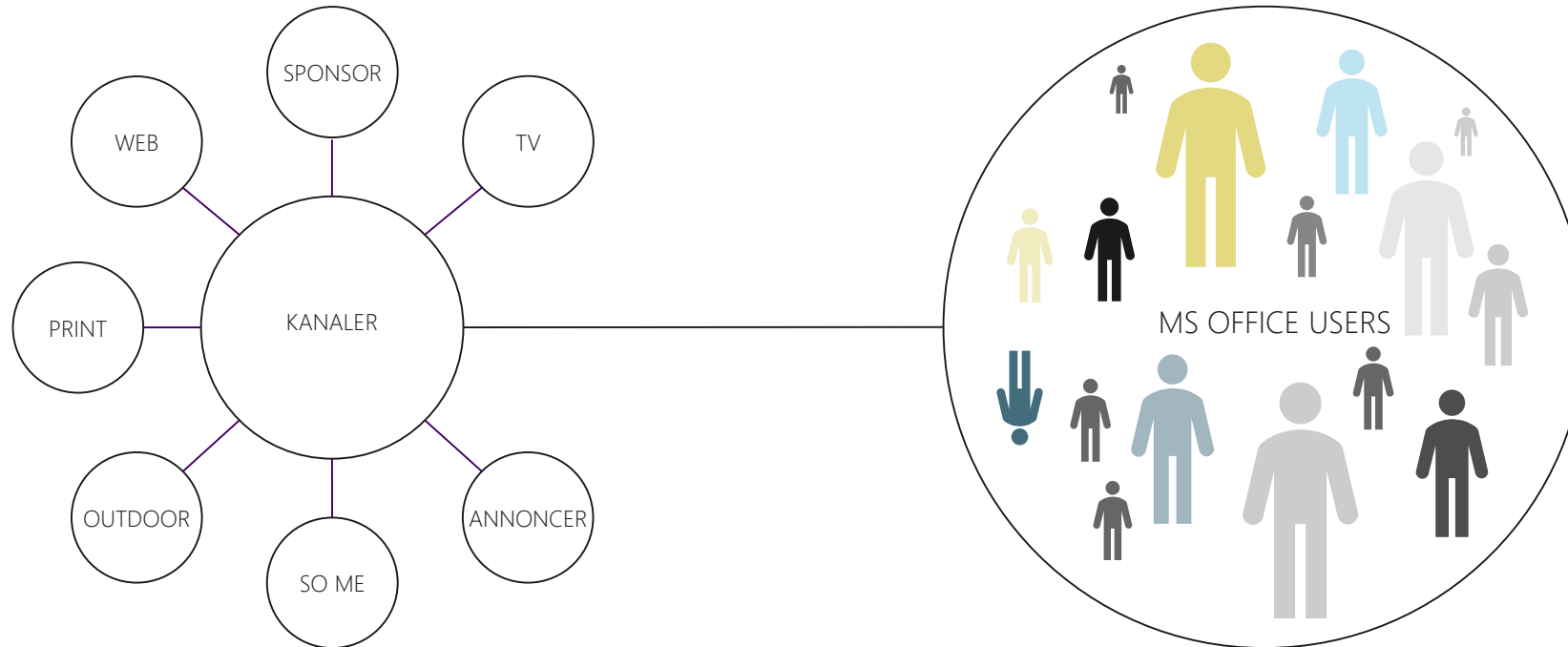
Corporate Branding er optjente positioner – svarende til summen af alle initiativer og fejl!

# 3. påstand

Den digitale nutid skaber en stor transparens

# Hverdagens dilemma

## Udfordret af mine 3 påstande

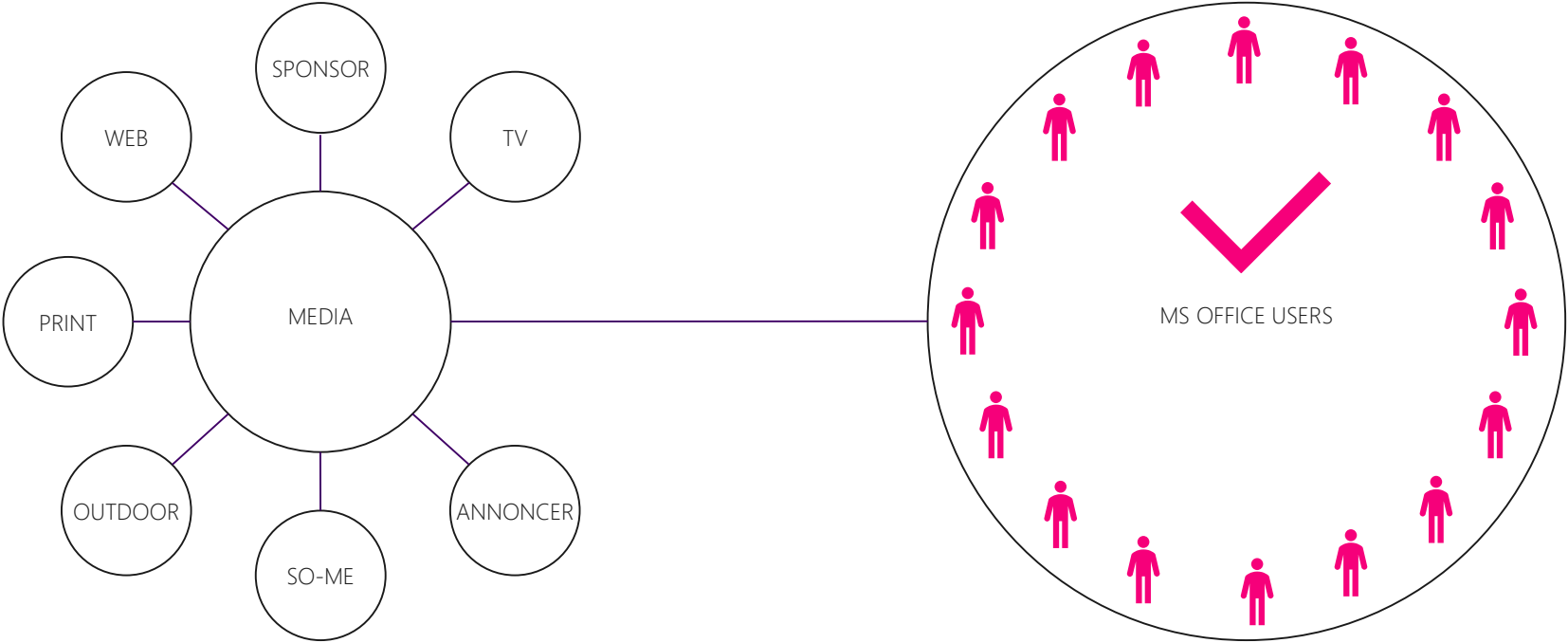


**Fuld kontrol** ✓

**Tæt på ingen kontrol**

# Hverdagens dilemma

## At kontrollere brandet

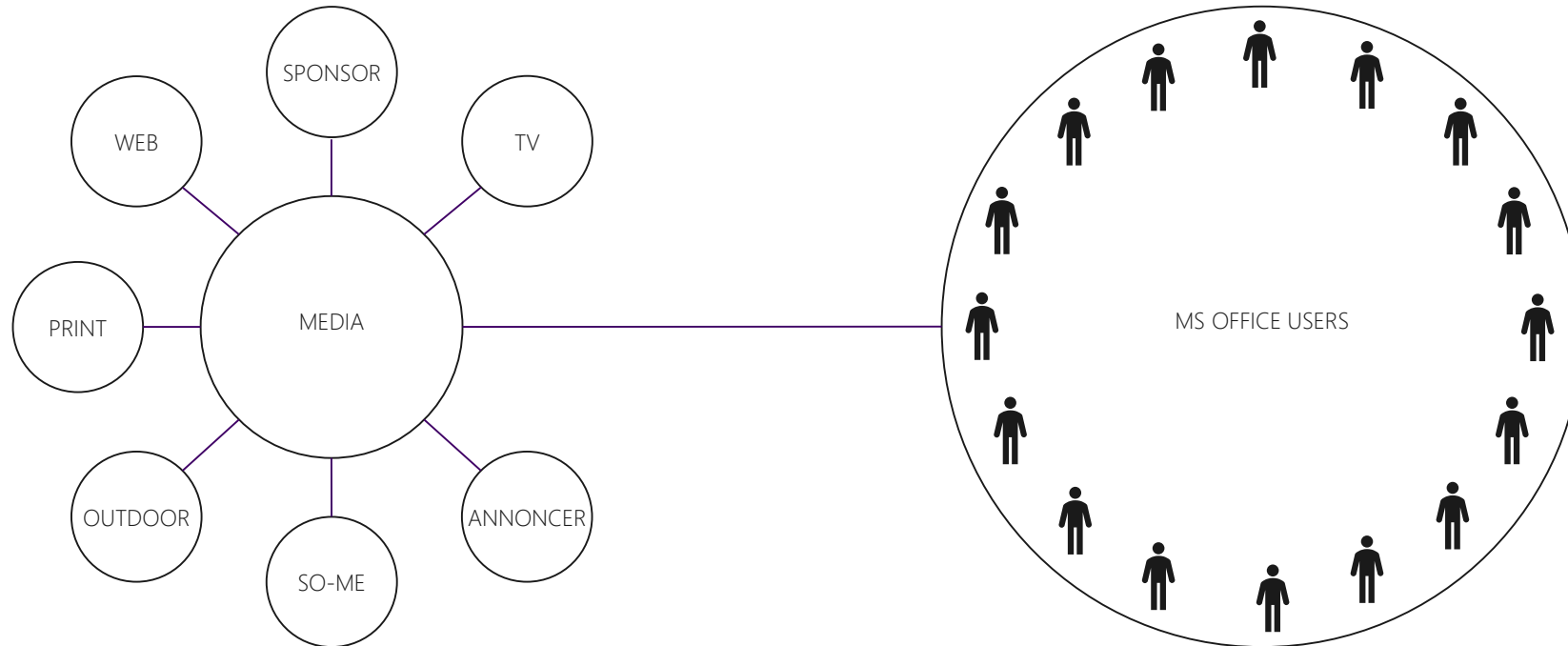


**Fuld kontrol** ✓

**Bedre kontrol**

# Hverdagens dilemma

Indeholder både udfordringerne og **løsningerne**



**Fuld kontrol** ✓

**Bedre kontrol** ✓

**The future of Corporate Branding is Personal!**

# Fair påstående?

Brand Management  
& Productivity

Tools for Microsoft Office

**Skabelon  
Design**

# Innovationsprojekt

Ambition:

At gøre 4.000 medarbejdere hos Maersk Oil i stand til at visualisere data, som er on-brand og samtidig sparer medarbejderne tid



**Skabelon  
Design**

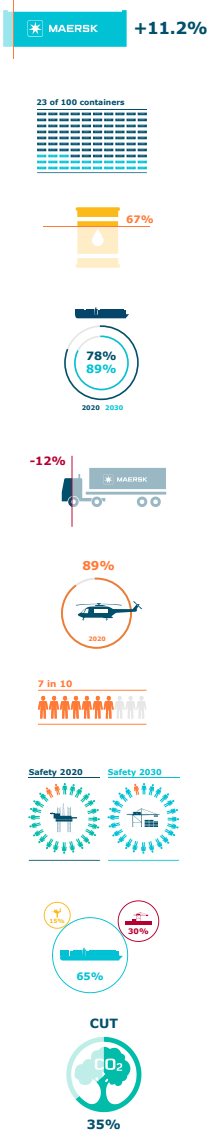
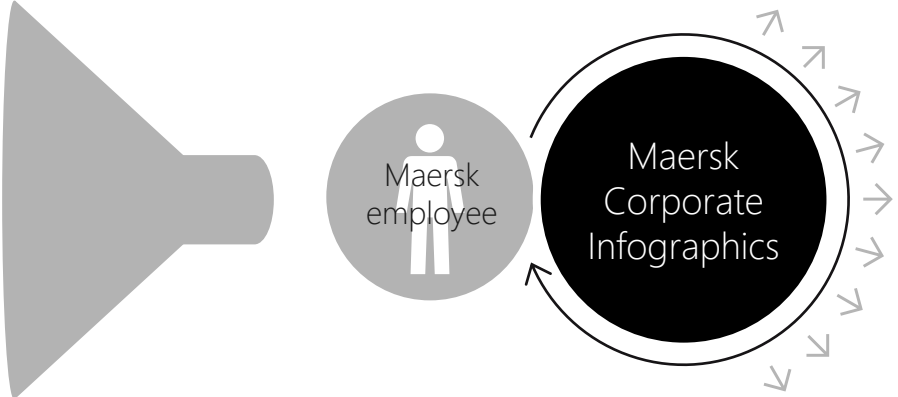


**MARKEDS  
MODNINGSFONDEN**



# 20 sekunders forklaring

Drilling depth expanded 2%  
 Boston consulting statistics  
 Complex table from Mckinsey  
 +789 billion  
 60% higher than  
 24<sup>2</sup>  
 2015 compared with 2016  
 Representation of women  
 Share of CO<sub>2</sub> emissions  
 1278 square meters less  
 789 billion  
 155.6g  
 Big Data  
 1 in 10  
 USD 1-2m less this year  
 300 standard cubic feet per day  
 Access Database  
 Chinese BNP chart  
 44.6g  
 .xml  
 72 of 1234 employees  
 .csv  
 % negative impact  
 234<sup>2</sup>



Web content



App content



Document content



Presentation content

17  
 RAW DATA  
 INPUT 17-02-2018

→  
 Branding Masterclass 4

DATAVISUALIZATION  
 TOOL IN ACTION

→  
 OUTPUT

→  
 CONTENT PUT  
 INTO ACTION

# Thank You

**Skabelon  
Design**

Jeppe Schytte-Hansen  
jsh@skabelondesign.dk  
26278855

SkabelonDesign A/S  
Østergade 36  
1100 Copenhagen K  
Denmark

[www.skabelondesign.dk](http://www.skabelondesign.dk)

**Templafy**<sup>T</sup>  
Certified Partner