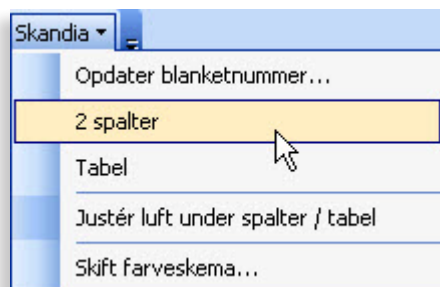


”Bottom line - de tre vigtigste aspekter ved den nye skabelon er, at vi kan producere individuelle brochurer langt hurtigere end før, vi kan efterkomme efterspørgsler fra kunder på en hurtigere og langt mere effektiv måde og sidst men slet ikke mindst - vi sparer penge ved løsningen. Skulle jeg placere vores nye løsning på en skala fra 1 til 10, hvor 10 er det bedst mulige, så giver jeg 10.”



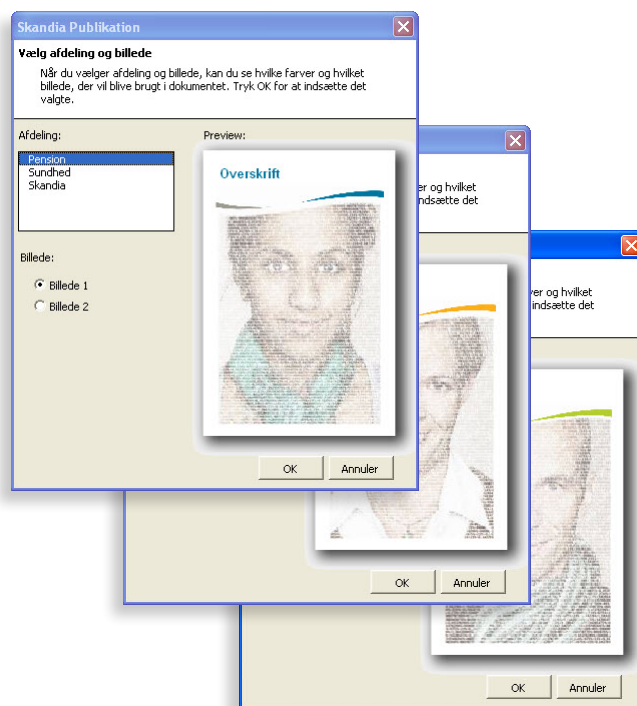
En simpel løsning

Skandia Danmark er med kun én skabelon i stand til at udforme mange forskellige og professionelle publikationer, som de kan levere omgående til deres pensionsrådgivere og herunder til beslutningstagerne og medarbejderne i virksomhederne.

Morten Hald Mortensen forklarer skabelonens funktion: ”Efter få møder med Skandia fandt vi ud af, at der var brug for så simpel en løsning som muligt - netop fordi et af virksomhedens største krav var brugervenlighed. Derfor har vi valgt kun at levere én Word skabelon til udformning af brochurer. Den fungerer sådan, at når en medarbejder åbner skabelonen, skal hun eller han udfylde en enkelt dialogboks udelukkende med afdeling og forsidebillede. Valg af afdeling har så direkte indflydelse på farverne i brochuren. Med andre ord - ved bare at indtaste to faktorer, er enhver medarbejder i stand til at udforme en flot og professionel brochure, hvor det kun er selve indholdet, de skal koncentrere sig om og ikke designet.”

Skandia Danmarks visuelle design er udviklet af bureauet Liquidminds, som SkabelonDesign har et samarbejde med.

”Skandia havde i forvejen en velfungerende visuel identitet. SkabelonDesigns opgave var derfor, at udvikle et redskab til virksomheden, som skulle hjælpe medarbejderne med at anvende designet på den rette måde i brochurerne både hurtigt og effektivt,” fortæller Morten Hald Mortensen.



Brochureskabelonen

Løsningen som Skandia bruger til at generere brochurer med er udviklet med udgangspunkt i et ønske om at lave en professionelt udseendet brochure som almindelige brugere uden grafiske evner kan anvende. Dermed var brugervenligheden og faste rammer for udfoldelsesmulighederne i højsædet.

Løsningen giver brugeren mulighed for at starte en brochureskabelon fra et særligt menupunkt i Word, hvorfra funktioner til udskiftning af forside, indsættelse af billeder og andre funktioner kunne vælges. En af fordelene ved løsningen, er at brugeren kun oplever at der er én skabelon at arbejde i, men med mulighed for at danne varierede udtryk ved hjælp af de forskellige funktioner til udskiftning af elementer i brochurerne.

SkabelonDesign udvikler Brand Management Tools til Microsoft Office. Løsningerne benyttes af offentlige og private virksomheder til at sikre konsistens og effektivitet i arbejdet med visuel identitet og kommunikation.

Vores kunder repræsenterer 525.000 brugere fordelt på både offentlige og private organisationer. SkabelonDesigns produkter anvendes blandt andet af A.P. Møller-Mærsk, Carlsberg, Coloplast, Danisco, DI, DONG Energy, Egmont, Novo Nordisk, Nykredit, Politiet, Region Hovedstaden, SEB, TDC, VELUX og Vestas samt af 13 kommuner, ni ministerier og fire universiteter.