

BRANDING MASTERCLASS VOL. 2

BRAND MANAGEMENT TOOLS
FOR MICROSOFT OFFICE



BRAND MANAGEMENT TOOLS
FOR MICROSOFT OFFICE



Branding Masterclass vol. 2

**Corporate Branding
Implementeret!**

**ET AF VERDENS FØRENDE BUREAUER MED SPECIALE I
BRAND MANAGEMENT IMPLEMENTERING**

75

hoveder

900.000

daglige brugere

40

**design bureau
samarbejder**

17

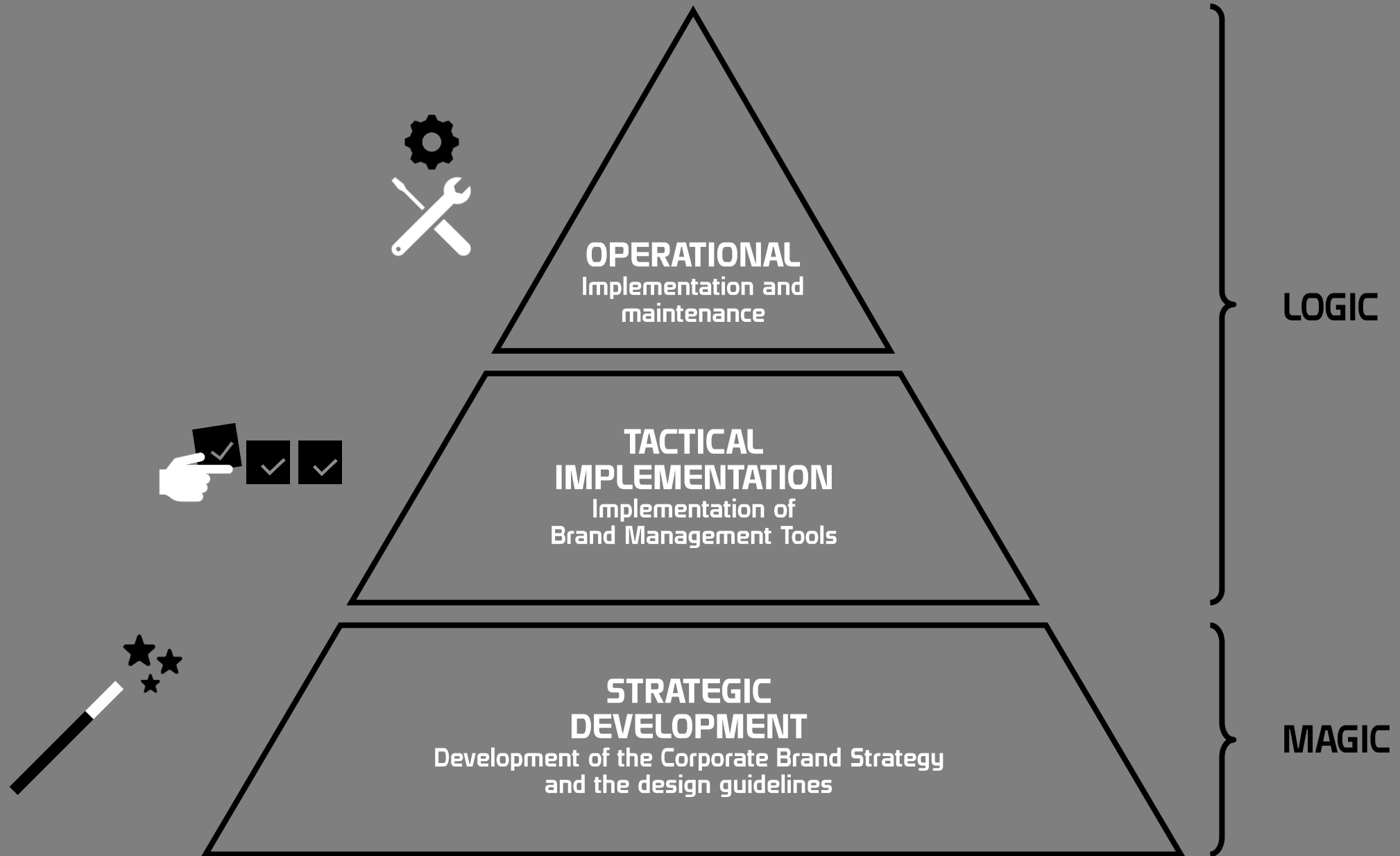
C20 kunder

35%

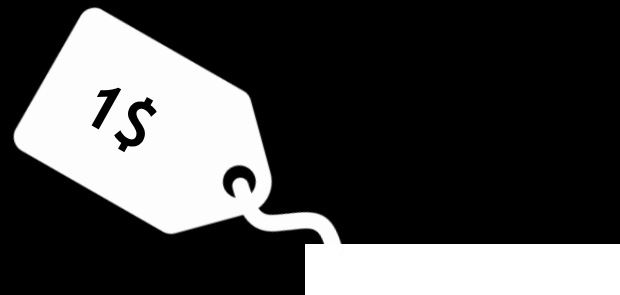
offentlige kunder

20%

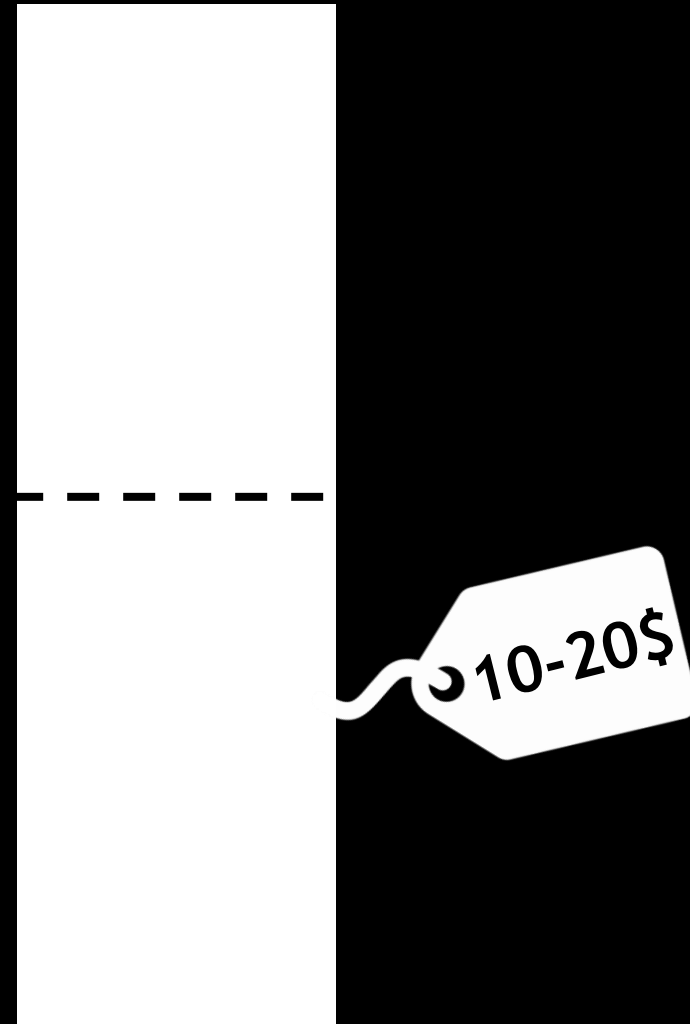
tid på R&D



Betydningen af at fokusere på implementering



**Corporate Brand
DEVELOPMENT**



**Corporate Brand
IMPLEMENTATION**

Udvikling af strategi og design

Implementering af design

Drift og anvendelse

**Traditionel tænkning:
Fase 1**

**Traditionel tænkning:
Fase 2**

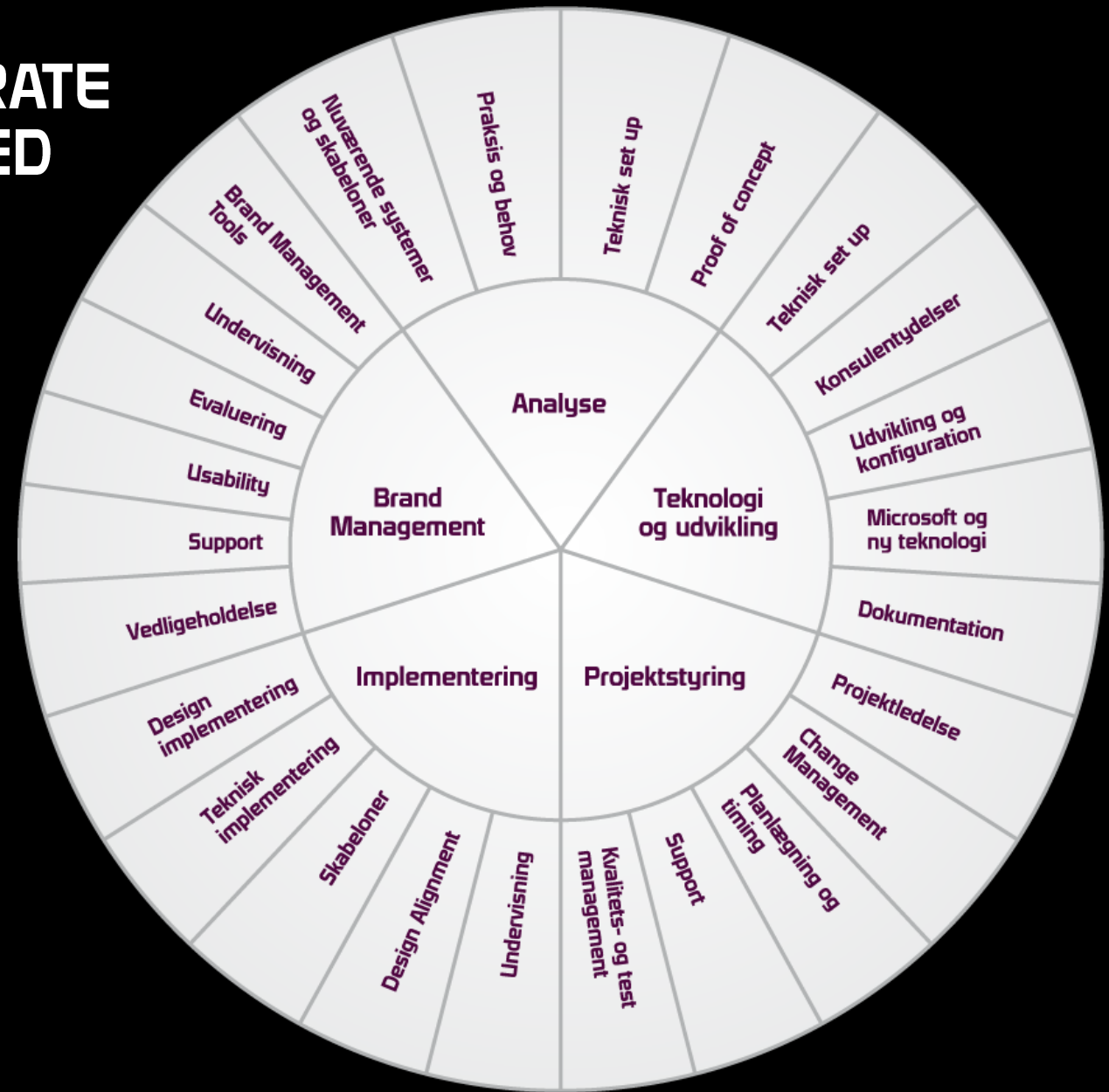
**Traditionel tænkning:
Fase 3**



Ny tænkning: Konvergens giver effekt på proces, besparelser i det samlede projekt og bedre governance



ET BUD PÅ EMNER TIL CORPORATE BRANDING TJEKLISTEN SET MED IMPLEMENTERINGS-BRILLER...



3 CASES FRA DEN VIRKELIGE VERDEN

BRAND MANAGEMENT TOOLS
FOR MICROSOFT OFFICE

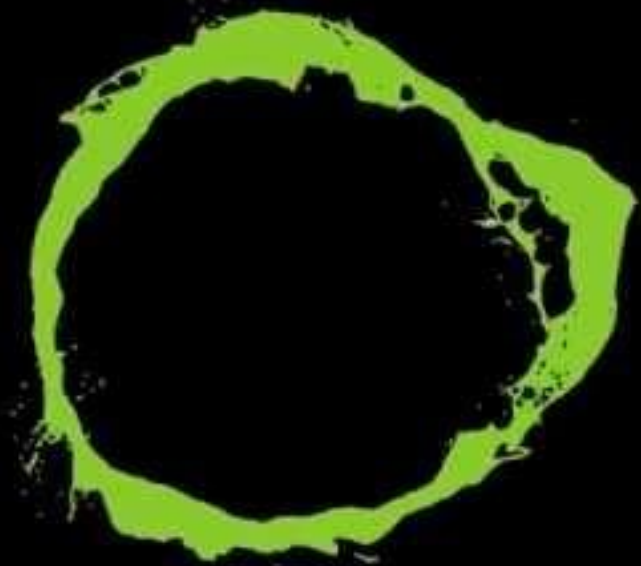


EN CASE SOM VI HAR IMPLEMENTERET GLOBALT

Deloitte.



Deloitte.



HANDS-ON! HVORDAN GØR DELOITTE?

—
BRAND MANAGEMENT TOOLS
FOR MICROSOFT OFFICE



Templafy^T
Certified Partner

Deloitte.

HANDS-ON! HVORDAN GØR ARLA?

—
BRAND MANAGEMENT TOOLS
FOR MICROSOFT OFFICE



Templafy^T
Certified Partner



**EN COOL CASE PÅ NOGET VI IKKE SELV HAR
LAVET – ENDNU...**

**BRAND MANAGEMENT TOOLS
FOR MICROSOFT OFFICE**



LSO





LSO

BERNSTEIN

New Season
2017/18
lso.co.uk



barbican
Resident
Orchestra

London Symphony Orchestra

LSO

DEBUSSY

New Season
2017/18
lso.co.uk



barbican
Resident
Orchestra

London Symphony Orchestra



A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z



A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z

**BEEET
HO
VEN**

**HALLE
LU
JAH!**