

VELKOMMEN TIL  
**BRANDING**  
**MASTERCLASS I:**  
**TYPOGRAPHY**

SKABELONDESIGN

# BRANDING MASTERCLASS I: TYPOGRAPHY



THE FIGHT  
AGAINST  
GENERIC



FREDERIK DESSAU | SENIOR KONSULENT | SKABELONDESIGN

# THE FIGHT AGAINST GENERIC



**FONT UDVIKLERE**

**BRANDING**

**IT**

**”BRUGER  
AMBASSADØR”**

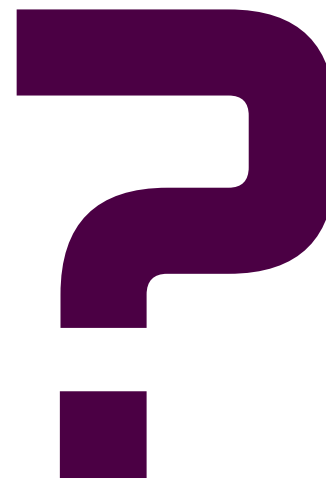


**OPERATIONAL  
TACTICAL  
STRATEGIC**



# JERES UDFORDRINGER

---



# DET BASALE

FONT

COMPUTER

DOKUMENT

# SPECIALFONTE

FONT

COMPUTER

DOKUMENT



**1**

**EMBEDDING  
ENABLED**

---

**2**

**MANGLER TRUE  
TYPE OUTLINES**

---

**3**

**”DEN PIXELERER  
PÅ SKÆRMEN”**

**TIMELINE:  
BRANDIMPLEMENTERING**

**1** EMBEDDING  
ENABLED

**2** MANGLER TRUE  
TYPE OUTLINES

**3** "DEN PIXELERER  
PÅ SKÆRMEN"

**4** FILSTØRRELSER  
X MBs

**5** "ELEKTRO-  
MAGNET-EFFEKT"

**EN BRAND  
MANAGER ER SAT  
TIL AT SKABE ET  
NY BRAND**

**1**

**EN BETA-FONT  
DER BLIVER  
BRUGT LIDT  
BREDERE END  
TESTGRUPPEN**

**3**

**KAN I SE, HVOR  
VI ER  
PÅ VEJ HEN?**

**4**

**KENDER I DET?**

**5**

**2**

**EN FORRETNING  
DER HAR BEHOV  
FOR AT KUNNE  
BRUGE DET NYE  
BRAND, FØR DET  
ER HELT FÆRDIGT**

**3**

## **RÅDGIVNING**

FONTUDVIKLING  
BRAND  
IT

## **DIALOG & FORSKNING**

MICROSOFT  
DALTON MAAG  
E-TYPES  
KONTRAPUNKT  
MONOTYPE

## **SOFTWARE**

EN GAVE  
TIL JER ALLE

## **TEMPLAFY**

DISTRIBUERER FONT  
TIL BRUGERE

**MEN LAD  
OS HUSKE PÅ  
AT DET RENT  
FAKTISK KAN  
FUNGERE**

**LAD MIG  
VISE JER**



# SPECIALFONTE



# FØLG MED & DELTA I DEBATTEN



**LINKEDIN-GRUPPE SAMLER OP PÅ  
VORES BRANDING MASTERCLASSES**

UNDER STOLEN

# TIMESAVER

---

# LIFESAVER

PÅ LINKEDIN



---

**BRAND MANAGEMENT TOOLS  
FOR MICROSOFT OFFICE**

