

STRATEGI 2020



VISION

AT VÆRE VERDENS BEDSTE KONSULENTHUS INDENFOR
BRAND MANAGEMENT OG BRUGERVENLIGHED I DOKUMENTER
OG PRÆSENTATIONER.

VI VIL...

*Have en spændende, udfordrende og
sund arbejdsplads for alle medarbejdere.*



*Skabe innovative og brugervenlige
løsninger og services af høj kvalitet.*



*Drive en god forretning, der vokser som
konsekvens af...*



*Gå målrettet efter at være verdens
bedste til det vi gør.*



*Have fokus på produktudvikling og
interne processer.*



*Have gode og langvarige relationer til
vores kunder og samarbejdspartnere.*



*Udnytte vores Templafy relation
kommercielt.*



*Rekruttere, udvikle og fastholde dygtige
medarbejdere.*



*Have en tydelig og fagligt dygtig
ledelse.*



VISION

AT VÆRE VERDENS BEDSTE KONSULENTHUS INDENFOR BRAND MANAGEMENT OG BRUGERVENLIGHED I DOKUMENTER OG PRÆSENTATIONER.

MISSION

SKABELONDESIGN UDVIKLER OG IMPLEMENTERER VERDENSKLASSE BRAND MANAGEMENT TOOLS OG SKABELONER, DER GIVER VORES KUNDERS MEDARBEJDERE ADGANG TIL EFFEKTIVT AT SKABE ON-BRAND DOKUMENTER OG PRÆSENTATIONER.

VÆRDIER



BRAND MANAGEMENT TOOLS
FOR MICROSOFT OFFICE

