

ALK Abelló

VISUEL IDENTITET UD I ALLE KROGENE AF MEDICINALSELSKABET

Med en ny visuel identitet skabt af det strategiske designbureau e-Types, havde ALK Abelló brug for løsninger, som kunne hjælpe virksomheden med at anvende den korrekt og få identiteten helt ud i alle kroge. SkabelonDesign har implementeret værktøjer til ALK Abelló, så den nye visuelle identitet bliver anvendt korrekt i både Word, PowerPoint og Outlook.

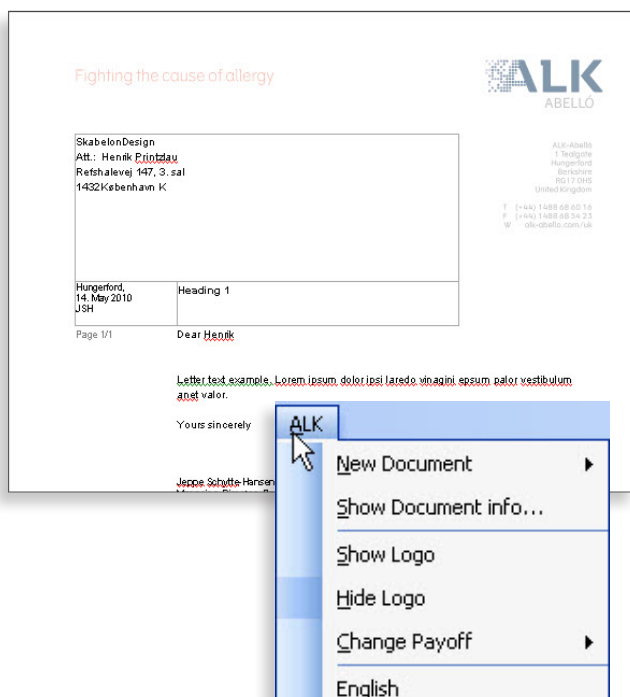
ALK Abelló (herefter ALK), som er en global medicinalvirksomhed med fokus på behandling, forebyggelse og diagnosticering af allergi, beskæftiger mere end 1.400 medarbejdere verden over, og har en lang række afdelinger i hele verden. Hver afdeling og produktområde havde tidligere hver deres skabelontyper til Word og PowerPoint. Derfor havde ALK en meget autonom tilgang til det visuelle udtryk, men med SkabelonDesigns løsninger til MS Word, PowerPoint og Outlook har ALK nu fået et

mere ensrettet udtryk i sin korrespondance med omverdenen - både internt blandt medarbejderne, men også med kunder samarbejdspartnere og med øvrige stakeholders.

Svaret på en stor udfordring

Jacob Frische, Communications Director i ALK fortæller om virksomhedens udfordring, ”En af vores største udfordringer var, at vi med afdelinger verden over slet ikke havde et ensartet udtryk, når vi udsendte e-mails, Word-dokumenter eller præsenterede ALK gennem PowerPoint præsentationer. Vi havde derfor behov for en professionel, global og stabil løsning til at standardisere vores udtryk og arbejdsgange i Microsoft Word, PowerPoint og Outlook på tværs af hovedkontor og datterselskaber. SkabelonDesign gjorde et overbevisende og professionelt indtryk - ikke mindst i vores kritiske IT-afdeling. Derfor blev SkabelonDesign svaret på vores udfordring”.

Jacob fortsætter, ”vi havde netop fået designet en ny identitet af designbureauet e-Types - en af SkabelonDesigns samarbejdspartnere. Det var vigtigt for os, at den visuelle identitet blev brugt på alle vores kontakt- og berøringsflader med omverdenen. Vi ville med andre ord have vores identitet helt ud i alle tænkelige kroge. SkabelonDesign skulle derfor hjælpe os med at implementere den nye visuelle identitet, som gik smertefrit grundet samarbejdet mellem vores kommunikationsafdeling, e-Types og SkabelonDesign.”



Stærk identitet over hele linjen

ALK valgte at investere i den mest komplette løsning - nemlig SkabelonDesigns tre løsninger PresentationEngine®, WordEngine® og CorporateSignature® til henholdsvis MS PowerPoint, Word og Outlook, som hver især har forskellige funktioner, men med den fællesnævner, at de alle sørger for, at sikre virksomheden et ensartet visuelt udtryk, som styres centralt fra hovedkontoret i Danmark.

Jeppe Schytte-Hansen, Partner i SkabelonDesign og kontaktperson til ALK fortæller om de tre løsningers funktion, ”Med vores løsning til PowerPoint har medarbejderne mulighed for at dele hele PowerPoint præsentationer eller blot enkelte slides og andet fast indhold som billeder og designelementer. WordEngine®, som knytter sig til Word styrer ALK’s skabeloner i et menupunkt i Word, som alle medarbejdere har adgang til fra deres computer. Derudover sikrer WordEngine®, at alle selskabs- og adresseoplysninger er korrekte samtidig med, at ALK’s logo, skrifttype, farver, grafiske elementer og oversættelser altid bliver brugt i overensstemmelse med virksomhedens retningslinjer for den visuelle identitet,” forklarer Jeppe og fortsætter:

”Den sidste løsning CorporateSignature® til Outlook løser udfordringen med at ensrette e-mail signaturer for de ca. 1.400 medarbejdere, så de altid er strømlinet efter ALK’s grafiske udtryk. Lige meget hvorfra i verden en medarbejder i ALK udsender en e-mail, vil signaturerne altid stemme overens med alle andre signaturer i virksomheden.”



Udover de tre løsninger har SkabelonDesign også leveret en screensaver hvori en flashfil afspilles, samt PowerPoint skabeloner til Scientific Posters til ALK. En løsning SkabelonDesign ofte leverer til vidensintensive virksomheder med et behov for at kommunikere forskningsbaseret indhold på plakat- eller opslagsform, som forskerne er vant til at lave i PowerPoint.

Lettere arbejdsdag for alle

SkabelonDesigns løsninger er lette at finde for den enkelte medarbejder, de er brugervenlige og alle ændringer i den visuelle identitet foretages centralt, sådan at hele organisationen verden over altid har adgang til det sidste nye materiale.

”Det er klart blevet lettere for ALK medarbejderne at arbejde med Office-programmerne og at opnå et professionelt resultat. Desuden hjælper vores *engines* med at holde ALK’s skabeloner på et minimum i antal og letter samtidig opdateringer og vedligeholdelse betragteligt,” fortæller Jeppe Schytte-Hansen.

Type Document Information	
Type Document and User Information for this document.	
Fields	This document does not contain fields
User information	
User profile	Jeppe Schytte-Hansen
Office	Hungerford United Kingdom
Visiting address	None
Language	English
Payoff	Fighting the cause of allergy
Name	Jeppe Schytte-Hansen
Initials	JSH
Title	Adm. Direktør, Partner
Title uk	Managing Director, Partner
Department	Business Development and Management
Department uk	Business Development and Management
Direct phone	+45 70 20 72 47
Direct fax	+45 33 32 36 01
Mobile	+45 26 27 88 55
Email	jsh@skabelondesign.dk
[Save] [New] [Copy] [Delete] [Rename] [Default] [Lookup]	
[Finish] [Cancel]	

SkabelonDesign udvikler Brand Management Tools til Microsoft Office. Løsningerne benyttes af offentlige og private virksomheder til at sikre konsistens og effektivitet i arbejdet med visuel identitet og kommunikation.

Vores kunder repræsenterer 525.000 brugere fordelt på både offentlige og private organisationer. SkabelonDesigns produkter anvendes blandt andet af A.P. Møller-Mærsk, Carlsberg, Coloplast, Danisco, DI, DONG Energy, Egmont, Novo Nordisk, Nykredit, Politiet, Region Hovedstaden, SEB, TDC, VELUX og Vestas samt af 13 kommuner, ni ministerier og fire universiteter.