

Damco International A/S

KUNDERNE SKAL ALTID KUNNE GENKENDE OS – UANSET HVOR DE MØDER OS

Med en global tilstedeværelse, tæt på 11.000 ansatte og et behov for et konsistent og stærkt brand havde Damco brug for et værktøj, der kunne sikre deres identitet udadtil og i mødet med kunden, hvor præsentationer er det primære salgsværktøj.

Damco, en del af A.P. Møller-Mærsk gruppen, er en af verdens førende leverandører af logistik og supply chain management løsninger. Med kontorer over hele verden opstod der tit problemer i forhold til en korrekt implementering af den visuelle identitet i medarbejdernes daglige arbejde i PowerPoint.

Derudover eksisterede der mange templates, præsentationer var sjældent opdaterede med de nyeste informationer, og der var ingen deling af præsentationer og best practice materiale på tværs af organisationen. Med PresentationEngine® er der ikke længere nogen undskyldning for ikke at bruge Damcos visuelle identitet rigtigt - løsningen er lige ved fingerspidserne.

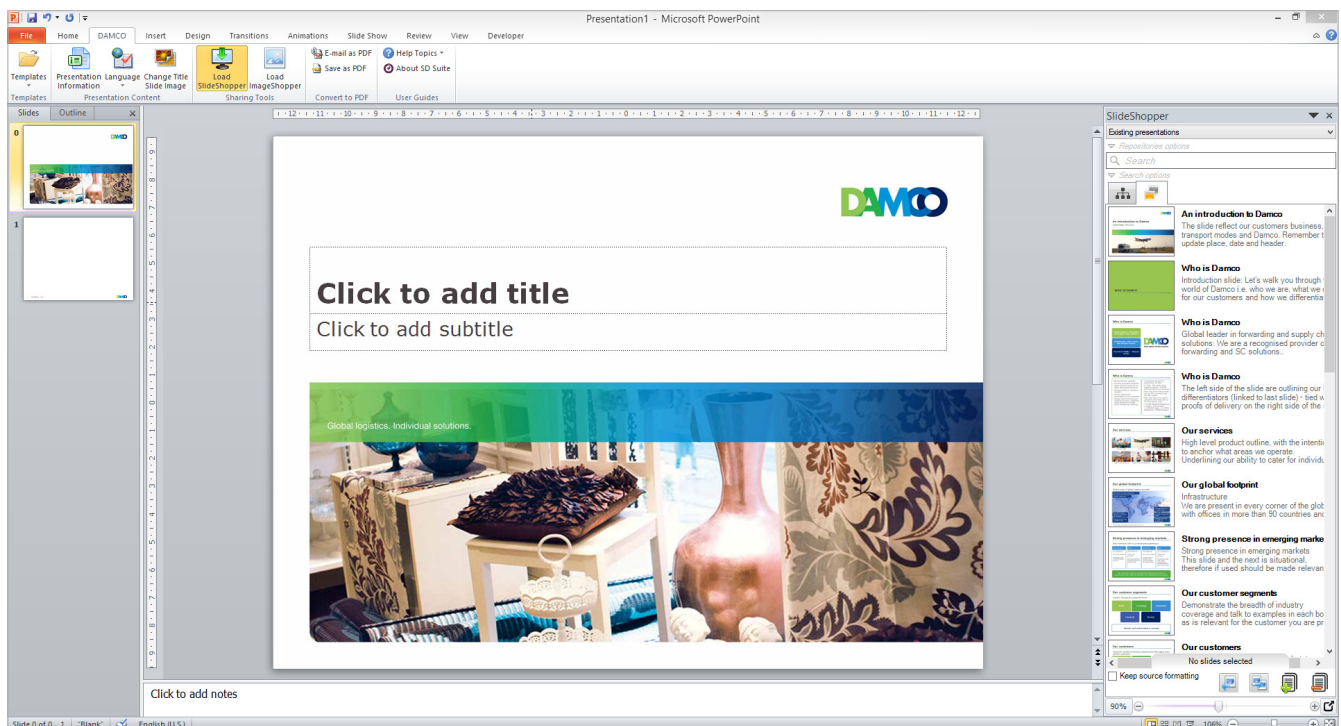
Med SkabelonDesigns løsning til Microsoft PowerPoint

er det nu blevet meget nemmere at styre den visuelle identitet, og alle medarbejdere har altid adgang til de senest opdaterede templates og præsentationer direkte fra PowerPoint.

Et stærkt brand

Før implementeringen af PresentationEngine® forsøgte Damco at håndtere udfordringen med at styre den visuelle identitet via andre kanaler: *"Vores centrale Media Centre var den eneste kanal til at styre den visuelle identitet, men det var uden den store succes i relation til PowerPoint"*, fortæller Christian Høngaard, Global Head of Marketing.

Som en del af A.P. Møller-Mærsk koncernen er et konsistent visuelt udtryk meget vigtigt for Damco. Christian Høngaard fortsætter:



"Vi har kontorer i mere end 100 lande. Vores kunder er verdens største indenfor deres respektive felter. Vores brand er ekstremt vigtigt og vores fremtræden skal altid være konsistent - uanset hvor vi møder kunden. Det skaber tryghed."

Med PresentationEngine® kan Damco nu sikre, at den visuelle identitet altid er opfyldt og at Damco er genkendelig uanset om kunden møder en Key Account Manager i USA eller en Supply Chain Specialist i Indien.

Nye muligheder

At implementere en løsning som PresentationEngine® i en stor virksomhed som Damco kræver et godt samarbejde og på spørgsmålet om, hvordan SkabelonDesign har fungeret som rådgiver og leverandør i projektet svarer Christian Høngaard: "Vi har undervejs haft en god dialog, hvor SkabelonDesign har vist interesse for Damcos udfordringer. Der har altid været en villighed til at forstå situationen og løse udfordringen fremfor quick-fix."

Rasmus Hassing, Teamleader - Damco Business Relationship Management, er enig og siger om implementeringsprocessen: "Funktionaliteten i værktøjet er virkelig god - der har ikke været yderligere ønsker fra brugerne og set fra Damco IT's side er behovet dækket. Det commitment vi oplevede i forbindelse med konfiguration og implementering af PresentationEngine var rigtig god - udover det sædvanlige."

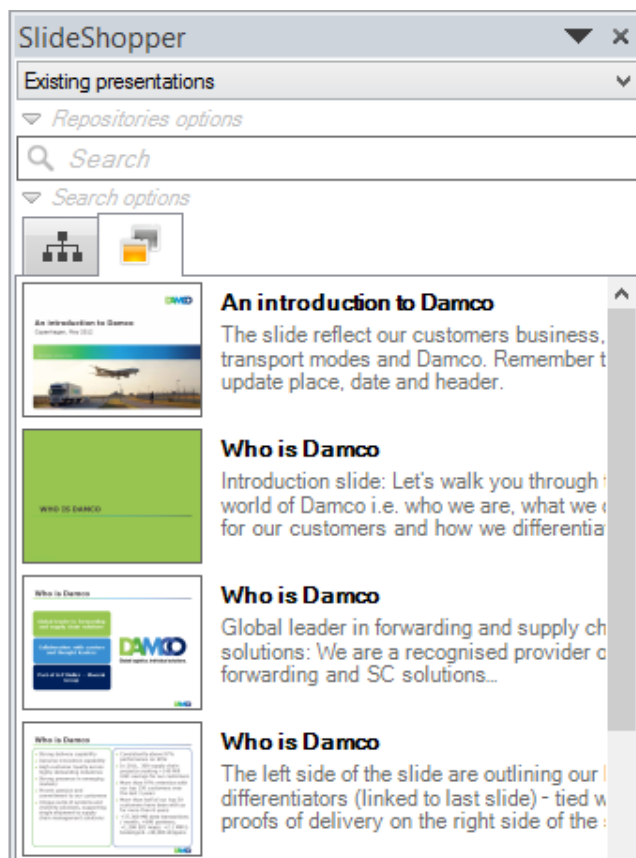
Resultatet er, at Damco med PresentationEngine® nu har en løsning, der opfylder deres krav og skaber nye muligheder for arbejdet i PowerPoint.

Ud over at sikre et konsistent visuelt udtryk er det nu også muligt for Damco centralt at styre indhold, så det altid er opdateret og korrekt.

Med det søgbare slide-bibliotek (SlideShopper) har Damco nu en altid opdateret database af slides og præsentationer, så medarbejderne nemt og hurtigt kan bygge en præsentation ud fra eksisterende materiale uden det store tidsforbrug og med fuld fleksibilitet til at sammensætte lige præcis den præsentation de har brug for.

Deling af præsentationer og best practice på tværs af afdelinger og landegrænser er blevet nemmere med SlideShopper, og løsningen opfylder Damcos behov for

at alle medarbejdere kan tilgå best practice præsentationer og bruge dem direkte i deres eget arbejde.



Markante fordele

Det er ikke kun i overholdelsen af den visuelle identitet at PresentationEngine® er et vigtigt værktøj for Damco. Løsningen rummer både interne og eksterne fordele.

Christian Høngaard forklarer: "Vi kan differentiere os ved at fokusere på kundens problemer og vores løsninger. Kvaliteten af Damcos præsentationer er allerede forbedret efter vi har fået PresentationEngine®."

Internt er det især salgsstyrken, der kommer til at nyde godt af PresentationEngine®. Sælgerne skal gerne opfatte PresentationEngine® som et bedre værktøj, der letter deres arbejde. Dermed kan de spare tid foran computeren og i stedet bruge tiden på kunder. Tidsbesparelsen er fælles for alle medarbejdere. Christian Høngaard vurderer at: "Afhængig af hvilken type medarbejder, der benytter PresentationEngine® vil besparelsen være 20-40% sammenlignet med i dag."

SkabelonDesign udvikler Brand Management Tools til Microsoft Office. Løsningerne benyttes af offentlige og private virksomheder til at sikre konsistens og effektivitet i arbejdet med visuel identitet og kommunikation.

Vores kunder repræsenterer 575.000 brugere fordelt på både offentlige og private organisationer. SkabelonDesigns produkter anvendes blandt andre af A.P. Møller-Mærsk, Carlsberg, Coloplast, Danisco, DI, DONG Energy, DSB, Egmont, FLSmidth, IKEA, Novo Nordisk, Novozymes, Nykredit, PANDORA, Politiet, Rambøll, Region Hovedstaden, SEB, TDC, Telenor, VELUX, Vestas, samt 5 universiteter, 7 ministerier, 12 styrelser og 14 kommuner.

REFSHALEVEJ 147, 3 - 1432 KØBENHAVN K. - +45 7020 7247 - WWW.SKABELONDESIGN.DK