

## VIA University College

# NY DYNAMISK VISUEL IDENTITET TIL VIA UNIVERSITY COLLEGE

Med en helt ny identitet udviklet af bureauet 1508 stod VIA University overfor udfordringen at skulle rulle ændringerne ud til mange uddannelser og afdelinger i organisationen. Der var derfor brug for værktøjer der via simple funktioner kunne sikre et fælles udgangspunkt for et komplekst visuelt udtryk i forbindelse med arbejdet i Microsoft Office.

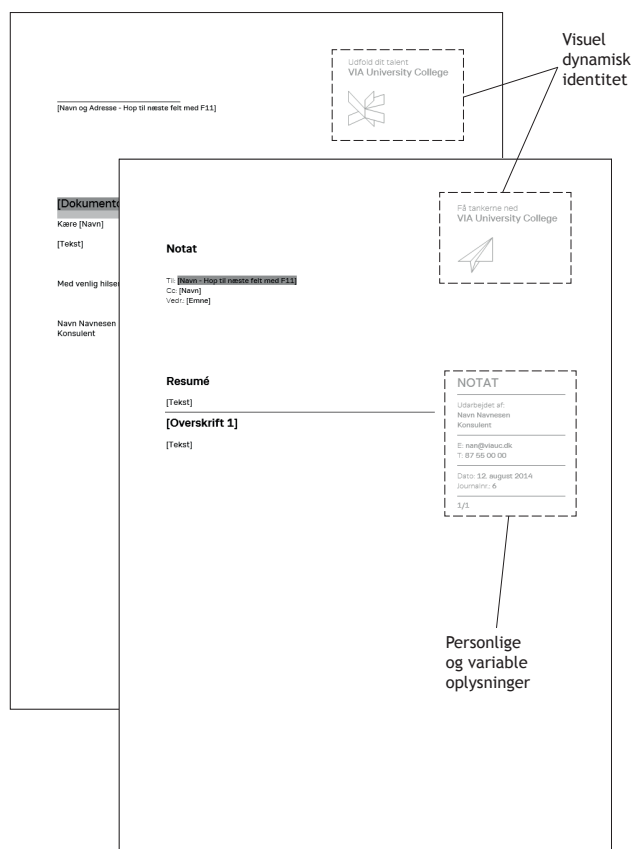
VIA University College er Danmarks største professionshøjskole med 2.000 medarbejdere og 18.000 studerende centreret om syv campusbyer. Medarbejderne bruger Word og PowerPoint i mange sammenhænge i det daglige arbejde, og med 2.000 ansatte bliver der hurtigt skabt mange dokumenter og præsentationer.

Karen Lebeck, Fagansvarlig for markedsføring i VIA forklarer: *”Vi havde tidligere en skabelon for brev, referat og notat - som lå tilgængelig på vores intranet. Disse var med tiden blevet modificeret så de enkelte brugere havde tilpassede versioner liggende lokalt. Udfordringen her er jo, at det er tæt på umuligt at udrulle ændringer til skabeloner, fordi der netop arbejdes med lokale versioner. Vi havde tidligere ingen skabeloner for simple informationsmaterialer, som plakater, publikationer, produktark mv. - hvilket betød at selv små interne opgaver blev en opgave for den grafiske afdeling.”* Derudover stod VIA også overfor at skulle samle hele organisationen under en fælles ny identitet, der skulle foldes ud. Med 110 forskellige ikoner, der skulle kunne skifte farve og størrelse afhængig af dokumentet, var der brug for en overskuelig løsning som alle medarbejdere nemt kunne bruge.

I samarbejde med SkabelonDesign fandt VIA ud af, at den bedste måde at løse udfordringerne på var en kombination af en række forskellige løsninger: WordEngine, Publikationsskabeloner, FileUpdater og CorporateSignature.

Morten Hald Mortensen, CTO hos SkabelonDesign fortæller:

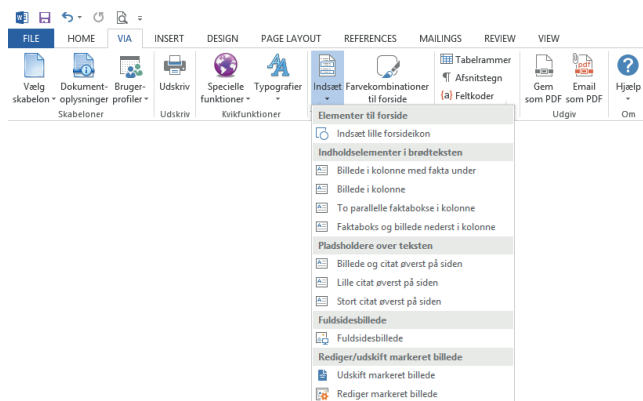
*”VIA stod overfor en kompleks udfordring med alle deres forskellige sub-identiteter og udtryk. Vi fik hurtigt et godt samarbejde i gang og fandt ind til kernen af, hvad der var brug for. Fordi VIA brugte os aktivt som*



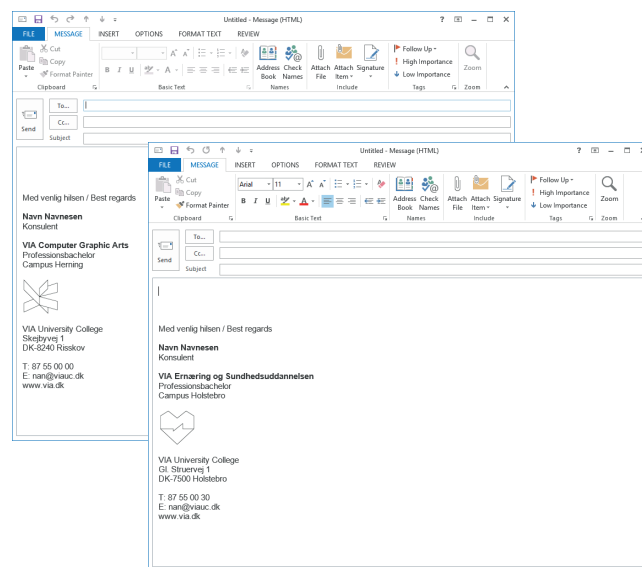
*sparingspartner fik vi i fællesskab skabt en effektiv proces og et godt resultat der optimerer både design, brand og effektivitet hos medarbejderne hos VIA.”*

Resultatet blev at VIA nu har fået en dynamisk visuel identitet. Med 110 ikoner, der nemt kan indsættes i alle VIA's skabeloner og selv tilpasser farve og størrelse, kan medarbejderne hurtigt producere dokumenter, der er on-brand. Når skabelonerne skal opdateres, kan det nu ske fra centralt hold hos kommunikationsafdelingen. Ved hjælp af SkabelonDesigns produkt WordEngine ligger alle skabeloner let tilgængeligt i Word, hvor VIA har fået et menupunkt specielt tilpasset, hermed undgår de at skabelonerne ligger lokalt og bliver forældede.

Et centralt element i VIA's løsning er publikations-skabelonerne. Med den nye løsning er det simpelt at vælge det korrekte ikon og layout. Hver medarbejder kan derudover vælge imellem en række forudindstil-



lede slogans, som løbende bliver opdateret, så der kun kan vælges mellem de mest aktuelle. Den nye identitet skulle også være synlig i VIA's e-mails. Derfor blev CorporateSignature en central del af den samlede løsning. Dette værktøj sikrer at alle medarbejdere nu har en strømlignet e-mail signatur, som indeholder alle de korrekte informationer. Her gav de 110 ikoner gav en spændende mulighed: Hver medarbejder kan nu frit vælge og udskifte ikon, alt efter hvad de mener, passer bedst til indholdet.



Gennem en god proces fik VIA en løsning der passer præcist til deres behov: *"Samarbejdet har forløbet rigtig fint. SkabelonDesign gik altid imødekommende og løsningsorienteret ind i opgaven, selv når udfordringerne ligger på kundens interne linjer - fx assistere med tekniske afklaringer med IT-afdelingen."* fortæller Karen Lebeck.

Med løsningen forudser Karen Lebeck at VIA i fremtiden vil kunne producere dokumenter med et langt mere professionelt udtryk, en højere grad af selvhjulpethed i organisationen, ressourcebesparelser i kommunikationsafdelingen og daglige tidsbesparelser for alle i organisationen der arbejder med Office pakken.

SkabelonDesign udvikler Brand Management Tools til Microsoft Office. Løsningerne benyttes af offentlige og private virksomheder til at sikre konsistens og effektivitet i arbejdet med visuel identitet og kommunikation.

Vores kunder repræsenterer 650.000 brugere fordelt på både offentlige og private organisationer. SkabelonDesigns produkter anvendes blandt andre af A.P. Møller-Mærsk, Carlsberg, Coloplast, Danisco, DI, DONG Energy, DSB, Egmont, FLSmidth, IKEA, Novo Nordisk, Novozymes, Nykredit, PANDORA, Politiet, Rambøll, Region Hovedstaden, SEB, TDC, Telenor, VELUX, Vestas, samt 5 universiteter, 7 ministerier, 12 styrelser og 14 kommuner.