

Telenor

TELENOR PRÆSENTERET MED ET SAMLET UDTRYK I POWERPOINT

Gennemslagskraft og brand awareness skærpes gennem et stærkt og genkendeligt brand. Tidligere blev teleselskabet Telenor præsenteret i sine omgivelser via PowerPoint præsentationer, som ofte var meget forskellige i visuelt design og udtryk. Kunderne fik derfor ikke fornemmelsen af én og samme organisation. Den tid er slut med SkabelonDesigns PresentationEngine®, som hjælper Telenor med altid at fremstå med samme visuelle udtryk.

Telenor beskæftiger i Danmark over 2.000 medarbejdere og er en sammenlægning af tidligere Sonofon og Cybercity. Telenor har investeret i PresentationEngine® til 230 brugere, som primært er ansat i marketing- og salgsafdelingerne. Her udformes dagligt mange præsentationer, og der er ofte behov for at ændre i indholdet - især i grafer og tabeller, hvor minut- og abonnementspriser skal ændres kontinuert.

Maria Louise Lee Mousten, Business Development Manager i Telenor har sammen med Olga Gray, projektleder i Telenors Marketing Erhverv, Business division været ansvarlige for projektet med SkabelonDesign. Maria Louise Lee Mousten forklarer, hvilken udfordring Telenor tidligere havde med PowerPoint. "Vi havde flere udfordringer med PowerPoint, inden vi fik PresentationEngine®. En af de mest markante var, at de PowerPoint præsentationer, vores sælgere havde med til kunderne ofte var meget inkonsistente, og derfor ikke præsenterede Telenor som én og samme organisation."

Olga Gray tilføjer, "Udfordringen, som Maria Louise fortæller om, bunder helt sikkert i, at vores sælgere ofte skulle brug hjælp fra vores marketingfolk til at lave ændringer i præsentationerne. Det tog alt for lang tid at foretage bare små ændringer og paradoksalt nok, skulle de altid ordnes på ganske kort tid. Derfor blev det sjældent ordentligt, men slutte alligevel meget mere tid end det burde."

Making It Easy

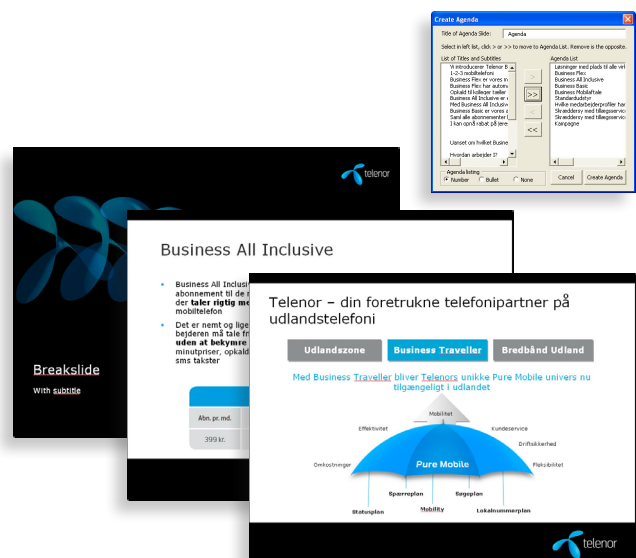
Løsningen på Telenors udfordringer i PowerPoint skulle derfor håndtere begge aspekter - sørge for at alle præsentationer altid overholdt virksomhedens visuelle retningslinjer og gøre det muligt for enhver medarbejder at ændre i præsentationerne.

SkabelonDesign har integreret Telenors visuelle identitet i virksomhedens PowerPoint. På den måde har alle medarbejdere altid adgang til opdateret materiale.

"En af Telenors kerneværdier er at gøre det let; Making It Easy og vores overordnede vision er; Here To Help. Det gælder både internt og eksternt. Derfor har det stor værdi, at gøre PowerPoint redskaber tilgængelige for vores medarbejdere. PresentationEngine® har gjort PowerPoint super brugervenligt, så vores sælgere selv kan foretage ændringer og lægge sidste hånd på præsentationen, uden at skulle have fat i marketing, der alligevel sjældent har tid," fortæller Olga Grey.

Central styring

PresentationEngine® sørger for, at alle fælles ændringer styres fra centralt hold. Fx tilføjelse af nye billeder til billedarkivet, logo- eller farveændringer.



Olga Grey fortæller, ”Et af kravene på forhånd var, at vi med den nye løsning selv skulle kunne styre opdatering af alt indhold.

Det gik ofte galt tidligere, fordi mange forskellige medarbejdere sad og opdaterede på egen hånd - opdateringer, der aldrig kom ud til hele organisationen - og netop her opstod problemet med præsentationer, som sjældent stemte overens.”

”Vores nye PowerPoint redskab gør det let altid at præsentere Telenor eller virksomhedens løsninger gennem præsentationer med samme visuelle udtryk og design. Gennem PowerPoint har vi adgang til alt det materiale, vi skal bruge til præsentationerne - vi skal faktisk kun koncentrere os om selve indholdet - altså den specifikke tekst i præsentationen. Det er derfor muligt for vores medarbejdere at udarbejde præsentationer med et markant højere visuelt niveau” lyder det begejstret fra Maria Louise Lee Moustén, som fortsætter:

”Samtidig sparer værktøjet os for meget tid, fordi vi nu også let kan dele hele præsentationer, enkelte slides eller blot enkelte elementer som fx tabeller og grafer.”

Medarbejdere som eksperter

En væsentlig del af SkabelonDesigns arbejde består i rådgivning og konsulenthjælp til kunderne.

”Det er vigtigt for os, at vi ikke bare afleverer en løsning til vores kunder, som de så selv skal finde ud af, hvad de vil stille op med. Vi vil gerne være med til sidste led i implementeringen. Det er forskelligt fra kunde til kunde, hvordan vi bedst gør det. I Telenor har vi undervist tre hold medarbejdere fra forskellige afdelinger. De er nu eksperter og superbrugere i forskellige afdelinger, som deres kollegaer kan få hjælp af,” forklarer Jeppe Schytte-Hansen, Partner i SkabelonDesign og kontaktperson til Telenor.

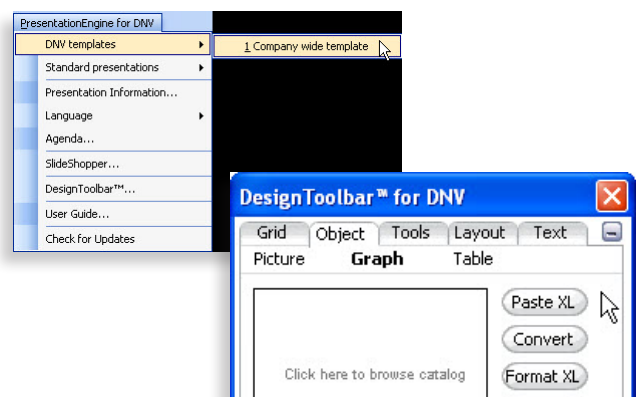
Fra Sonofon til Telenor

Sonofon implementerede PresentationEngine® til PowerPoint i 2008, men i juni 2009 blev selskaberne Sonofon og Cybercity samlet under Telenor-navnet. Skiftet var lig med en række ændringer på den visuelle front.

Sonofon, som i forvejen var kunde hos SkabelonDesign stod pludselig med 100 præsentationer, der skulle ændres radikalt - farver, logo, typografier etc. skulle ændres til Telenors design. De ændringer stod SkabelonDesign for.

”Jeg sætter pris på fleksibilitet og hurtig hjælp, og det oplevede jeg i høj grad, vi fik ved overgangen til Telenor, hvor der på relativt kort tid skulle en masse ændringer i hus. Her kom det virkelig til udtryk, hvad det er SkabelonDesign er god til. Nemlig til at forstå balancen mellem funktionalitet, grafiske muligheder og brugervenlighed,” forklarer Olga Grey, og slutter:

”Det har været et kæmpe plus at arbejde med en virksomhed som SkabelonDesign, der virkelig har forstået vores behov. De var gode til at sætte de rette folk, til de rette opgaver. Ligeledes har sparingen i forhold til IT har været værdifuld - det nytter jo ikke noget at sætte en sælger til at tale med en medarbejder fra IT, og det har SkabelonDesign forståelse for.”



PresentationEngine®

PresentationEngine® er en løsning til Microsoft PowerPoint®, som gør det nemt for medarbejderne at udforme præsentationer, der altid understøtter virksomhedens visuelle retningslinjer.

PresentationEngine® giver fuldt overblik og kontrol over standardpræsentationer og opdateringer, sikrer nem formatering og overførsel af tal og grafer fra Excel til præsentationen, letter tilpasning og indsætning af billeder og gør det nemt at dele præsentationer på tværs af afdelinger og produktområder.

SkabelonDesign udvikler Brand Management Tools til Microsoft Office. Løsningerne benyttes af offentlige og private virksomheder til at sikre konsistens og effektivitet i arbejdet med visuel identitet og kommunikation.

Vores kunder repræsenterer 525.000 brugere fordelt på både offentlige og private organisationer. SkabelonDesigns produkter anvendes blandt andet af A.P. Møller-Mærsk, Carlsberg, Coloplast, Danisco, DI, DONG Energy, Egmont, Novo Nordisk, Nykredit, Politiet, Region Hovedstaden, SEB, TDC, VELUX og Vestas samt af 13 kommuner, ni ministerier og fire universiteter.