

DONG Energy

# SÅDAN BLEV 6 VISUELLE IDENTITETER TIL 1

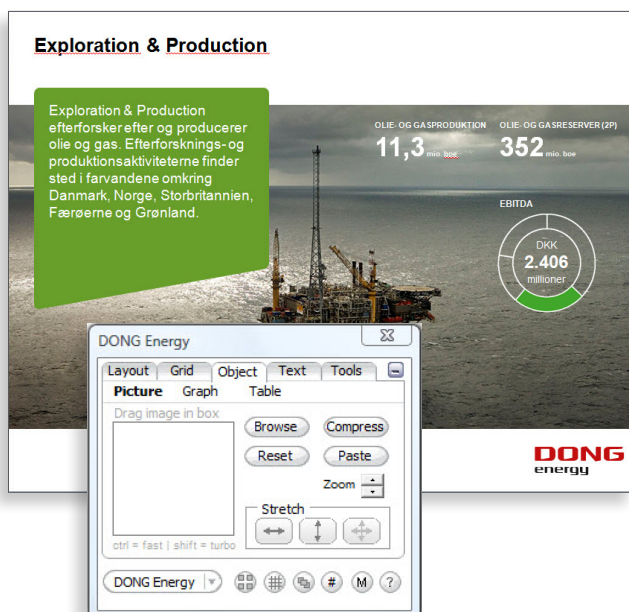
Energikoncernen DONG Energy stod med en udfordring, da selskabet blev stiftet i 2006 – virksomheden blev til som resultat af en sammenlægning af 6 energiselskaber, der havde hver deres visuelle identitet, som skulle samles og udtrykke én og samme virksomhed. SkabelonDesigns kompetencer blev svaret på DONG Energys udfordring, og med enkle og brugervenlige redskaber til PowerPoint lykkedes det at skabe konsistens i DONG Energys visuelle identitet.

DONG Energy, som er en af Nordeuropas førende energikoncerner, bruger flittigt PowerPoint i det daglige arbejde både til udarbejdelse af virksomheds- og produktpræsentationer. Og som i mange andre virksomheder har brugerne svært ved at navigere rundt i programmets mange muligheder, og derfor lever resultater af arbejdet i PowerPoint sjældent op til DONG Energys professionelle standarder. Skabelon-Design har leveret løsningen PresentationEngine®, som hjælper medarbejderne i

***”Selvfølgelig krævede det mere end et redskab til PowerPoint at samle de visuelle identiteter, men SkabelonDesign hjalp os et stort stykke af vejen.”***

DONG Energy med at udforme professionelle og lækre præsentationer, som altid lever op til standarderne for den nye visuelle identitet.

Kristine Jakobik, Kreativ Projektleder hos DONG Energy, Group Reputation forklarer: ”Vi stod faktisk med to udfordringer - dels at vi skulle have implementeret den nye visuelle identitet ud i alle kroge ved sammenlægningen af de 6 energiselskaber. DONG Energy er en stor og professionevirksomhed, og det er vigtigt for os, at der er konsistens i vores budskab - både internt og eksternt. Samtidig var det også en udfordring, at vi ikke var så gode til at udarbejde lækre og professionelle PowerPoint præsentationer i overensstemmelse med vores visuelle identitet uden at bruge for lang tid på det.”



## Professionelle præsentationer på rekordtid

Før implementeringen af PresentationEngine® var det ikke udsædvanligt, at medarbejdere kunne bruge timer på at udforme én præsentation - eller modsatte problem - at medarbejderne udarbejdede præsentationer på kort tid, men uden korrekt brug af logo, farver, skrifttype etc. som på sigt kan være med til at ødelægge det samlede udtryk af DONG Energy. Med SkabelonDesigns PresentationEngine® er det nu let for de enkelte medarbejdere at udforme lækre præsentationer uden at bruge særlig lang tid på det.

Redskabet giver hurtigt og effektivt brugerne adgang til de mange slides, billeder, figurer etc. Derudover gør PresentationEngine® det let at ind-

sætte billeder, konvertere grafer og sammensætte præsentationer markant hurtigere, end de er vant til at kunne i PowerPoint.

***”Vi har investeret i en såkaldt koncernlicens af PresentationEngine®, som nu er rullet ud hos omkring 3.500 medarbejdere, som alle har adgang til værktøjet via et ekstra menu-punkt i PowerPoint. Derfor er det nu super enkelt at lave præsentationer på rekordtid, der stemmer overens med vores visuelle identitet – og medarbejderne har virkelig taget positivt imod det,” lyder det fra Kristine Jakobik.***

## Undervisning fremskynder implementeringen

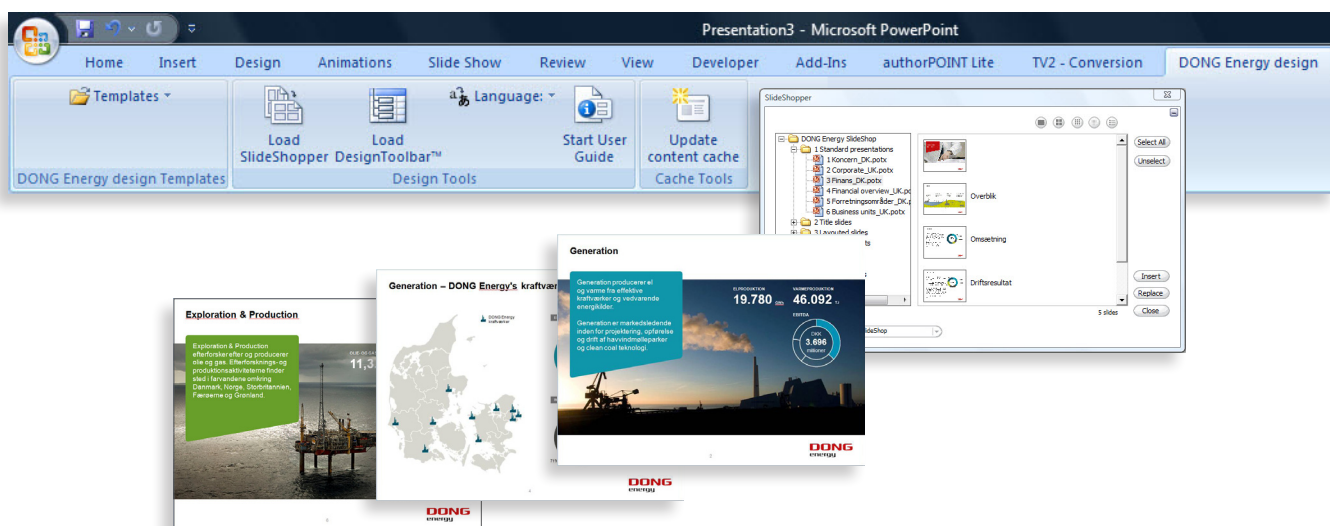
Det var vigtigt for fremskyndelsen af samlingsprocessen af de 6 virksomheder, at brugerne af PowerPoint hurtigst muligt blev selvkørende i de nye PowerPoint værktøjer. SkabelonDesign underviste derfor 350 DONG Energy-medarbejdere i PresentationEngine®, som nu fungerer som superbrugere, andre medarbejdere kan spørge til råds.

Jeppe Schytte-Hansen, Managing Director og Partner i SkabelonDesign forklarer, ”Vi har stor succes med undervisningen af virksomheders medarbejdere, fordi det en gang for alle sætter brugerne ind i, hvordan de udnytter vores løsninger korrekt. Det er dejligt, når vi får så flotte tilbagemeldinger.”

Kristine Jakobik konkluderer, ”Ved hjælp af de muligheder PresentationEngine® giver os i form af brugervenlige redskaber til udarbejdelse af flotte og professionelle præsentationer, og ved hjælp af SkabelonDesigns undervisning er det faktisk lykkedes os ganske hurtigt at samle de seks gamle visuelle identiteter til én. Hver gang DONG Energy præsenteres via PowerPoint lever præsentationerne op til vores standarder, og når der foretages opdateringer har medarbejderne automatisk adgang til dem med det samme, fordi de foretages fra centralt hold i kommunikationsafdelingen.”

Samarbejdet om projektet med at samle DONG Energys visuelle identitet ved hjælp af PresentationEngine® har båret frugt på mange fronter, og har blandt andet resulteret i et foredrag om videndeling i PowerPoint på tværs af organisationer hos Dansk Kommunikationsforening, som SkabelonDesign og DONG Energy har afholdt sammen.

***”DONG Energy-medarbejderne er virkelig positive og roser vores undervisning med 99% af kursisterne der enten har været godt tilfredse eller meget tilfredse. Vores evaluering viste faktisk, at 84 % af kursisterne anbefaler andre kollegaer at tage kurset og 92% mener, at kurset er meget relevant for deres daglige arbejde.”***



SkabelonDesign udvikler Brand Management Tools til Microsoft Office. Løsningerne benyttes af offentlige og private virksomheder til at sikre konsistens og effektivitet i arbejdet med visuel identitet og kommunikation.

Vores kunder repræsenterer 525.000 brugere fordelt på både offentlige og private organisationer. SkabelonDesigns produkter anvendes blandt andet af A.P. Møller-Mærsk, Carlsberg, Coloplast, Danisco, DI, DONG Energy, Egmont, Novo Nordisk, Nykredit, Politiet, Region Hovedstaden, SEB, TDC, VELUX og Vestas samt af 13 kommuner, ni ministerier og fire universiteter.